

**Verbale di Accordo
Formazione Finanziata**

Milano 6 dicembre 2023

tra UniCredit S.p.A., anche nella qualità di Capogruppo;

e le Delegazioni Sindacali di Gruppo FABI, FIRST/CISL, FISAC/CGIL, UILCA e UNISIN

premessi che

- a favore delle imprese dei settori creditizio e assicurativo ad esso aderenti e dei loro dipendenti opera il Fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua del Credito e delle Assicurazioni denominato Fondo Banche Assicurazioni, di seguito "FBA";
- FBA favorisce la qualificazione professionale dei lavoratori, lo sviluppo occupazionale e la competitività delle imprese medesime, attraverso il finanziamento di Piani formativi, aziendali, territoriali, settoriali e individuali, concordati tra le Parti Sociali;
- Unicredit S.p.A. e le aziende del Gruppo interessate hanno aderito alla modalità di finanziamento dei Piani Formativi mediante "Conto individuale";
- Come previsto dagli accordi sui livelli di interlocuzione e sulle libertà sindacali nel Gruppo UniCredit, opera la Commissione Bilaterale di Gruppo per la Formazione Finanziata;
- in data 9 dicembre 2021 è stato presentato alla comunità finanziaria e alle Organizzazioni Sindacali il Piano Industriale denominato "UniCredit Unlocked", che svilupperà i propri effetti sino al 31 dicembre 2024; il Piano – anche attraverso un importante cambiamento culturale mirato a identificare nelle persone la principale risorsa del Gruppo - intende perseguire i suoi obiettivi ponendo come base dei necessari processi di trasformazione la centralità del cliente e della rete filiali, la semplificazione e la trasformazione digitale;

premessi inoltre che

- nel Piano sono rappresentati obiettivi e strategie che mirano in particolare al rilancio anche del mondo delle filiali attraverso una serie di azioni di cambiamento programmate sino a tutto il 2024 volte a garantire un alto presidio del territorio, dello sviluppo digitale e il miglioramento dei processi operativi, anche tramite una innovativa strategia digitale;
- nell'ambito di una strategia più ampia di People & Culture in Italia, sono state attivate importanti iniziative, che, a partire dalla riconnessione e ascolto delle persone, ne hanno ridefinito priorità, organizzazione interna, processi e attività;

Paolo Inzaghi

Michel

Stefano Cefaloni

Alfredo Malteni

Salvio
Domenico Valentini

- si continua con l'investimento della UniCredit University Italy sulla formazione in presenza grazie al pieno utilizzo della sede centrale di formazione a Torino e dei 7 centri di formazione regionali che, tramite una strategia che include anche modalità di erogazione digitale, supporta lo sviluppo delle competenze e del talento di ogni persona in un percorso che le accompagna fin dall'ingresso in azienda attraverso la riconnessione con il business e il territorio, anche attraverso processi di onboarding e upskilling nel ruolo per tutte le principali funzioni di Rete

considerato che

- la formazione continua rappresenta, per le finalità condivise che si prefigge, uno strumento prioritario per lo sviluppo professionale di tutto il personale e costituisce fattore determinante per la realizzazione degli obiettivi di crescita dell'Azienda, in coerenza con i valori di etica e responsabilità sociale dell'impresa;
- le iniziative del Piano – che comportano una riprogettazione/ottimizzazione dei processi operativi e una forte attenzione al potenziamento dei servizi al Cliente sono supportate da uno strutturato e specifico piano formativo;
- nell'ambito delle intese definite nel tempo, le Parti hanno riconosciuto la rilevanza delle persone ritenute fondamentali per il Gruppo, e hanno convenuto sulla centralità della formazione per lo sviluppo professionale del personale;
- L'azione formativa della "UniCredit University Italy" che interessa principalmente 4 aree - persone, business, rischi e formazione per ruolo – è finalizzata a sostenere, attraverso la centralità delle persone, la crescita della banca mediante un sistema di apprendimento su misura con elevati standard qualitativi che prevede anche il ritorno di corsi di formazione in presenza oltre che una forte attenzione alla valutazione dell'efficacia degli interventi formativi;
- in questo ambito la formazione assume importanza strategica per l'esecuzione degli obiettivi del Piano attraverso una graduale crescita delle competenze anche di carattere innovativo necessarie nei prossimi anni a tutti i dipendenti per affrontare con il massimo della preparazione possibile le evoluzioni tecniche, sociali e di mercato consentendo così di offrire anche nel futuro un servizio sostenibile ed efficiente, in linea con i bisogni della clientela;
- la formazione rimane tematica centrale del confronto tra le Parti e costituisce elemento fondamentale in numerosi accordi, che qui si intendono interamente richiamati, da ultimo l'accordo sulle ricadute del piano Unlocked del 27 gennaio 2022;

Preso atto che

- la Commissione Formazione Finanziata di Gruppo UniCredit, in diversi incontri ha approfondito le tematiche e i contenuti delle iniziative formative proposte, evidenziando ed indicando come prioritari alcuni interventi, ed esaminando la documentazione completa relativa al Piano Formativo, complessivamente rivolto al personale delle società del Gruppo di cui all'allegato 1 al presente accordo

Stefano Cefaloni

Lorenzato

Paolo

Alfredo

M. del² Pul

Silvio

le Parti
avvalendosi della possibilità di presentare a FBA piani formativi concordati sulla base di
accordi sottoscritti con le Delegazioni Sindacali di Gruppo
convengono quanto segue

Art. 1

Le premesse e gli allegati fanno parte integrante del presente verbale.

Art. 2

I contenuti del Piano formativo e dei Progetti formativi richiamati nel presente verbale, in
coerenza con il Piano Strategico "Unlocked", sono funzionali alla realizzazione degli
obiettivi di consolidamento e sviluppo di competenze trasversali e tecnico professionali, di
qualificazione professionale del personale coinvolto.

Le Parti - dandosi atto che i piani formativi di seguito dettagliati rientrano tra quelli
finanziabili dai Fondi interprofessionali per la formazione continua - dichiarano che
sussistono le condizioni affinché l'Azienda presenti domanda per il relativo finanziamento
a valere sul proprio Conto Individuale.

Dettaglio piani

- Piano Formativo Aziendale di Unicredit "UniCredit University Italy 2024: La
formazione per la crescita professionale ed aziendale", articolato come in allegato 1;
- Piano Formativo Aziendale di Unicredit "Formazione Salute e Sicurezza sul luogo di
lavoro - 2024", articolato come in allegato 2;

Art. 3

Le Parti si danno atto che la Commissione Bilaterale di Gruppo per la Formazione
Finanziata svolgerà - alla luce dell'importanza che le Parti attribuiscono al monitoraggio
dell'attività dei suddetti piani aziendali ed individuali - specifici approfondimenti di verifica
congiunta dello stato di avanzamento dei Piani di cui all'articolo che precede, nell'ambito
degli incontri programmati in tempo congruo e coerente con i tempi di presentazione dei
singoli piani formativi.

Dichiarazione delle parti

Per quanto riguarda il Progetto INVESTMENT ACADEMY CERTIFICATION 2024,
presentato nel piano Formativo FBA 2024 e discusso in sede di Commissione Formazione
Finanziata, sono stati illustrati gli elementi indispensabili per la richiesta di
finanziamento previsti dal regolamento del Conto Individuale (quali il titolo, la finalità, la
modalità didattica, il numero previsto di dipendenti interessati e il monte ore).

Stante la gara di appalto ancora in corso per definire il fornitore del suddetto progetto
formativo, in considerazione dell'eccezionalità di questa situazione, l'azienda si impegna,
non appena definito il buon esito di questa e completata la micro progettazione, a
ritornare in sede di Commissione Formazione Finanziata per condividere il contenuto di
dettaglio dei vari oggetti formativi che compongono il Progetto IAC 2024; anche questo
corso potrà essere fruito, nell'ambito delle modalità e nei limiti già previsti dagli accordi in
essere, in modalità smart learning quale strumento utile per fruire della formazione.

Le parti ribadiscono l'importanza della programmazione della formazione e di una
puntuale fruizione della stessa.

Stefano Cefaloni

M. del

Luigi
Coffredo Malteni

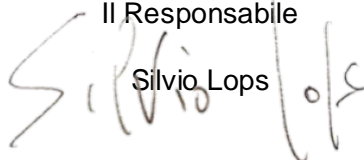
Paolo Jirga

3
S. Vio

Domenico Valentini

UNICREDIT SPA
(nella qualità di Capogruppo)

Trade Unions Relations & Social Dialogue
Il Responsabile


Silvio Lops

FABI Coordinatore di Gruppo UniCredit


Stefano Cefaloni

FIRST/CISL Coordinatore di Gruppo UniCredit


Michele Pizzoli

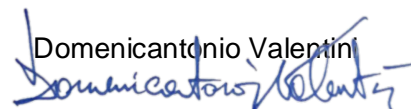
FISAC/CGIL Coordinatore di Gruppo UniCredit


Goffredo Molteni

UILCA Coordinatore di Gruppo UniCredit


Rosario Mirgora

UNISIN Coordinatore di Gruppo UniCredit


Domenicantonio Valentini

Il nuovo Piano di Formazione Aziendale “**UniCredit University Italy 2024: La formazione per la crescita professionale ed aziendale**” continua a supportare lo sviluppo delle competenze dei colleghi attraverso percorsi formativi di onboarding e upskilling dedicati, soft e tecnici, nelle 4 aree tematiche People, Business, Risk e Formazione di Ruolo, in linea con gli obiettivi strategici di Gruppo e con le esigenze di Business per il 2024. Il Piano Formativo si compone di 53 progetti correlati agli obiettivi del Piano Strategico quali: i) La Centralità del Network e del Cliente, con progetti su tutte le 4 aree tematiche finalizzati a supportare lo sviluppo del territorio e della clientela, per assicurare ai principali ruoli di Rete la costruzione e lo sviluppo di adeguate competenze per agire al meglio la propria funzione ed offrire un servizio efficace ai propri clienti; ii) La Semplificazione dei processi, sostenuta da percorsi Business e Risk, necessari ad approfondire e aggiornare i colleghi sulle cornici regolamentari, per un’organizzazione più snella e forte e costantemente al passo con i fabbisogni interni ed esterni; iii) la Trasformazione digitale e la gestione dei dati, accompagnata attraverso percorsi People e Business finalizzati a sostenere il cambiamento e la capacità di comprendere e indirizzare l’innovazione tecnologica, a beneficio delle esigenze dei clienti; iv) la Sostenibilità, attraverso percorsi su tutte le 4 le aree tematiche, con l’obiettivo di posizionare il tema della sostenibilità al centro del modello di crescita e sviluppo e di promuoverlo tra i colleghi come elemento portante nel quadro del supporto alle comunità per il progresso, anche a fronte dell’imprescindibilità dei criteri ESG come parametro di valutazione dei bisogni di Privati ed Imprese e infine v) la Trasformazione culturale e la Crescita delle persone, attraverso percorsi People atti a valorizzare il contributo ed il talento diffuso di ogni persona dell’organizzazione e guidare il cambiamento culturale alla luce dei valori di Integrità, Responsabilità e Cura, e sostenerle nelle sfide quotidiane, sia come professionisti individuali che come leader all’interno della banca, e verso la clientela.

Modalità didattica:

Il Piano si avvale di formazione d'aula, aula virtuale, formazione a distanza (FAD), Seminari/Convegni, Coaching

Numero dipendenti interessati previsti: 15.000

Monte ore: 4.071,00

Aziende interessate: UniCredit S.p.A.

Durata: 12 mesi (salvo proroga)

N		PROGETTI	
PEOPLE	1	PEOPLE UNLOCKED PER AREA MANAGER E VICE AREA MANAGER	Moduli: 2 Monte ore: 60,00 Modalità didattica: Aula Il Progetto ha la finalità di supportare il cambio culturale e implementare un nuovo modo di lavorare, rispondente ai valori di UniCredit e coerente con le caratteristiche proprie del segmento di appartenenza
	2	PEOPLE UNLOCKED - DIRETTORI DI FILIALE	Moduli: 2 Monte ore: 92,00 Modalità didattica: Aula, Aula Virtuale Il Progetto ha la finalità di supportare il cambio culturale dei Direttori di Filiale esperienziati mediante lo sviluppo delle competenze per l'implementazione di un nuovo modo di lavorare, rispondente ai valori di UniCredit e l'adozione di un nuovo modello culturale maggiormente affiliativo e attento alle persone, favorendone la condivisione e l'interiorizzazione.
	3	PEOPLE UNLOCKED - DIRETTORE DI MERCATO E VICE DIRETTORE COMMERCIALE	Moduli: 2 Monte ore: 92,00

		<p>Modalità didattica: Aula, Aula Virtuale</p> <p>Il progetto ha la finalità di supportare il cambio culturale mediante lo sviluppo delle competenze per l'implementazione di un nuovo modo di lavorare, rispondente ai valori di UniCredit, per garantire un efficace livello di coinvolgimento e supportare le proprie persone nel contesto attuale</p>
4	NEW MANAGER ONBOARDING - DDF/HQ	<p>Moduli: 1</p> <p>Monte ore: 75,00</p> <p>Modalità didattica: Aula</p> <p>Il progetto ha la finalità di supportare i Direttori di Filiale neominati nel cambio di ruolo e i nuovi manager della Direzione Centrale, per accompagnare i partecipanti nello sviluppo e implementazione di un nuovo modo di lavorare, rispondente ai valori di UniCredit. In particolare, vuole guidare i direttori e le nuove figure manageriali verso la nuova dimensione, focalizzando l'attenzione sulla responsabilità del manager, l'ingaggio e la cura del Team, attraverso la gestione della performance e la motivazione.</p>
5	PERCORSO NEOASSUNTI 2024	<p>Moduli: 4</p> <p>Monte ore: 180,75</p> <p>Modalità didattica: Aula, FAD - Metaverso</p> <p>Il progetto ha la finalità di supportare l'inserimento in azienda dei neoassunti. L'obiettivo è quello di fornire ai partecipanti gli elementi fondamentali per orientarsi in UniCredit. La formazione relativa attiene le diverse aree tematiche del People, Business e Risk.</p>
6	COACHING ONLINE	<p>Moduli: 1</p> <p>Monte ore: 270,00</p> <p>Modalità didattica: Aula Virtuale</p> <p>Il progetto ha la finalità di fornire ai partecipanti elementi per essere maggiormente consapevoli di sé, del proprio ruolo professionale e dei propri obiettivi, ricevendo un supporto operativo nel raggiungimento di essi anche attraverso piani di azione concreti.</p>
7	INTRODUZIONE AL COACHING	<p>Moduli: 1</p> <p>Monte ore: 7,50</p> <p>Modalità didattica: Coaching, Tutoring, Mentoring</p> <p>Il progetto ha la finalità di fornire ai partecipanti un programma formativo mirato allo sviluppo delle competenze di coaching per la diffusione del talento e dell'apprendimento continuo, con lo scopo di accompagnare al raggiungimento degli obiettivi professionali.</p>
8	TALENTO DIFFUSO	<p>Moduli: 4</p> <p>Monte ore: 352,00</p> <p>Modalità didattica: Aula Virtuale, Aula</p> <p>Il progetto ha la finalità di sviluppare una maggiore consapevolezza dei propri talenti e del come metterli in pratica nell'attività lavorativa quotidiana, consentendo alle persone di sentirsi parte attiva del proprio sviluppo e di sostenere la trasformazione culturale incentrata sui nostri nuovi valori di Integrity, Ownership e Caring.</p>
9	PEOPLE UNLOCKED - ANTIFRAGILE	<p>Moduli: 1</p>

		Monte ore: 37,50 Modalità didattica: Aula
		Il Progetto ha la finalità di supportare la consapevolezza dei discenti a riconoscere, misurare e allenare le dimensioni del costrutto Anti fragile, per gestire con più efficacia le difficoltà che si nascondono in un contesto VUCA (Volatile, Incerto, Complesso, Ambiguo), aumentando la qualità delle prestazioni grazie ad un allenamento adeguato, per ottenere migliori risultati manageriali. Il progetto si avvale dell'utilizzo dell'anti fragile questionare (AFQ), il primo test sviluppato in Italia che consente di misurare il costrutto psicologico dell'antifragilità, offerto come pre-work ai discenti. La modalità di restituzione del feedback AFQ avviene attraverso l'utilizzo di attività esperienziali e didattiche al termine delle quali i partecipanti potranno effettuare la loro autovalutazione e confrontarla con il risultato ottenuto dal questionario.
10	FORMAZIONE P&C	Moduli: 3 Monte ore: 27,00 Modalità didattica: Aula
		Il progetto ha la finalità di fornire concreti strumenti di formazione per i P&C Strategic Partner Italia, al fine di facilitare la riconnessione dei colleghi in tutto il loro ciclo di vita in azienda.
11	INTELLIGENZA ARTIFICIALE E MACHINE LEARNING NEL SETTORE BANCARIO: MODELLAZIONE, APPLICAZIONI E IMPATTI	Moduli: 4 Monte ore: 24,00 Modalità didattica: Aula Virtuale
		Il Progetto si prefigge di fornire le basi di Intelligenza Artificiale (IA), Machine Learning (ML) e modellazione dei dati nel contesto bancario, nonché di illustrare alcune applicazioni pratiche e best practices nel settore e sviluppare competenze pratiche per l'implementazione di soluzioni IA e ML. Lo stesso progetto, inoltre, si prefigge di fornire elementi di analisi sugli impatti attuali e futuri nell'ambito del sistema bancario e preparare i professionisti del settore alle future tendenze di IA e ML.
12	AGILE MINDSET PER ACCOGLIERE IL CAMBIAMENTO E AFFRONTARE LA COMPLESSITÀ	Moduli: 4 Monte ore: 24,00 Modalità didattica: Aula Virtuale
		Il Progetto si prefigge la finalità di accompagnare le persone in una riflessione strutturata di come un mindset Agile possa essere di supporto sia per gestire la complessità delle organizzazioni, sia per poter gestire il cambiamento costante.
13	FISCALITA' PER IL WELFARE AZIENDALE	Moduli: 3 Monte ore: 13,00 Modalità didattica: Aula Virtuale

			Il Progetto si rivolge ai membri della Commissione Welfare e si prefigge la finalità di portare alla costruzione di conoscenze utili a trattare tematiche attinenti al Welfare aziendale.
BUSINESS	14	PROGETTARE LA FORMAZIONE NELL'EPOCA DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE. METODI E STRUMENTI PER CREARE PERCORSI FORMATIVI INTEGRATI IN MODALITA' MISTA (AULA FISICA, VIRTUALE E FAD)	<p>Moduli: 7 Monte ore: 36,50 Modalità didattica: Aula, Aula virtuale</p> <p>Il percorso si caratterizza per una struttura modulare, tesa alla costruzione e al consolidamento delle conoscenze tecniche del progettista/formatore secondo un principio di evoluzione progressiva, dalle conoscenze e dal vocabolario di base fino alle conoscenze più specialistiche. Alla fine dell'intervento formativo i partecipanti saranno in grado di indentificare le linee guida condivise per macro-progettare un intervento formativo. In particolare, alla luce delle informazioni raccolte in fase di analisi preliminare, saranno in grado di definire l'architettura del percorso didattico e delle attività di valutazione, integrando ambienti e attività, digitali e non, coerentemente con gli obiettivi generali del progetto e gli eventuali vincoli di sistema.</p>
	15	ESG CORPORATE ADVISORING CERTIFICATION	<p>Moduli: 2 Monte ore: 110,00 Modalità didattica: Seminari e Convegni, Aula</p> <p>Il progetto ha la finalità di sviluppare le competenze specifiche relative alle tematiche ESG e della finanza sostenibile. L'obiettivo è quello di rafforzare il contributo degli attuali Corporate Advisor alle funzioni specifiche della rete nella relazione con il cliente. La stessa, è volta a fornire un servizio finanziario strutturato su basi di finanza sostenibile alle imprese di medio-grande dimensione. Il progetto si articola attraverso lo svolgimento di sessioni d'aula e da seminari in collegamento virtuale.</p>
	16	EU TAXONOMY	<p>Moduli: 1 Monte ore: 7,50 Modalità didattica: Seminari e Convegni</p> <p>Nell'ambito del programma formativo ESG corporate, il Gruppo Unicredit intende indirizzare il tema della Tassonomia EU, la classificazione comune a livello UE delle attività economiche che possono essere considerate sostenibili dal punto di vista ambientale, entrata in vigore nel 2022. Il presente progetto ha la finalità di trasferire ai partecipanti le competenze per il corretto utilizzo della EU Taxonomy Survey e le competenze dinamiche di settore significative in ottica di sostenibilità e necessarie ad attivare un ingaggio efficace della clientela.</p>
	17	FORMAZIONE TECNICA FIGURE SPECIALISTICHE ESG IN ITALIA	<p>Moduli: 4 Monte ore: 19,50 Modalità didattica: Aula</p>

		<p>Il progetto fornisce ai partecipanti la base di conoscenze e competenze nell'ambito della sostenibilità ambientale e delle dimensioni e processi energetici/industriali del settore, al fine di collegare le stesse ai quadri normativi pertinenti. La formazione si rivolge agli specialisti ESG con maturata conoscenza teorica delle tematiche e con il ruolo di facilitare la diffusione delle competenze in materia ai ruoli di Rete Italia e garantire il connubio fra teoria e pratica su come implementare progetti chiave in ambito ESG, in ottica di trasformazione industriale. Si prefigge inoltre di aiutare i colleghi ad entrare nel mindset della valutazione "industriale" dei progetti, delle dimensioni dell'energia e dei cicli produttivi.</p>
RISK	18	<p>GRADUATE PROGRAM</p> <p>Moduli: 3 Monte ore: 22,50 Modalità didattica: Aula</p> <p>Il progetto si prefigge di supportare e sostenere i partecipanti, mettendo a loro disposizione un programma di incontri finalizzati a fornire una panoramica sulle sfide attuali e future ed i relativi strumenti per affrontarle, completando così il profilo professionale in costruzione.</p>
	19	<p>COMUNICAZIONE STRATEGICA E NEGOZIAZIONE</p> <p>Moduli: 1 Monte ore: 70,00 Modalità didattica: Aula</p> <p>Il percorso si prefigge di fornire le competenze utili alla gestione delle relazioni professionali e negoziazioni interne o esterne all'azienda.</p>
	20	<p>BRANCH EXPERIENCE</p> <p>Moduli: 1 Monte ore: 49,00 Modalità didattica: Aula</p> <p>Il Progetto si prefigge la finalità di creare consapevolezza e sensibilizzare sull'importanza dell'adozione di comportamenti orientati al cliente. Lo stesso si prefigge, inoltre, di favorire la diffusione di una cultura digitale del cliente.</p>
	21	<p>LEAN SIX SIGMA</p> <p>Moduli: 3 Monte ore: 145,00 Modalità didattica: Aula</p> <p>Il percorso formativo è dedicato a tutte le risorse del perimetro UniCredit SPA Italia. Il percorso mira ad accrescere le competenze in ambito Lean Six Sigma, metodologia per il miglioramento dei processi nel perimetro dei servizi, su diversi livelli di competenza. Il percorso formativo base, denominato Green Belt, è aperto a tutte le risorse del perimetro e non prevede alcun test iniziale. Gli altri due percorsi, il Black Belt e il Master Black Belt, invece, necessitano il completamento del modulo precedente, con relativa certificazione finale, per poter essere svolti.</p>
22	<p>PROMOTORI FINANZIARI</p> <p>Moduli: 6 Monte ore: 84,00 Modalità didattica: Aula</p>	

		Il Progetto si prefigge la finalità di formare promotori finanziari altamente qualificati, capaci di indentificare appieno le esigenze finanziarie dei clienti e di proporre soluzioni personalizzate e adatte per il cliente finale.	
	EMPOWERMENT - CERTIFICAZIONE SULLA GESTIONE DEL RISCHIO DI CREDITO – PRIMO LIVELLO	<p>Moduli: 4 Monte ore: 375,00 Modalità didattica: Aula</p> <p>Il progetto ha la finalità di sviluppare e consolidare le competenze necessarie per la valutazione del merito creditizio delle imprese con fabbisogni semplici. Il progetto si inserisce in un percorso formativo più ampio che prevede: una sezione "Fondamentali" sulle nozioni di base e costituito da dispense interattive e una sezione "Abilità" costituita da moduli on line e d'aula. I moduli formativi da fruire sono individuati sulla base dell'esito di un assessment iniziale. Il progetto in oggetto è focalizzato sui moduli di aula della sezione "Abilità".</p>	
23			
	EMPOWERMENT - CERTIFICAZIONE SULLA GESTIONE DEL RISCHIO DI CREDITO – SECONDO LIVELLO	<p>Moduli: 5 Monte ore: 158,75 Modalità didattica: Aula</p> <p>Il progetto ha la finalità di sviluppare e consolidare le competenze necessarie per la valutazione del merito creditizio delle imprese con fabbisogni complessi. Il progetto si inserisce in un percorso formativo più ampio che prevede: una sezione "Fondamentali" sulle nozioni di base e costituito da dispense interattive e una sezione "Abilità" costituita da moduli on line e d'aula. I moduli formativi da fruire sono individuati sulla base dell'esito di un assessment iniziale. Il progetto in oggetto è focalizzato sui moduli di aula della sezione "Abilità".</p>	
24			
	COMPLIANCE - UNFAIR COMMERCIAL PRACTICES	<p>Moduli: 1 Monte ore: 0,50 Modalità didattica: FAD</p> <p>Il progetto si prefigge di fornire una panoramica di principi generali posti dalla normativa europea in materia di pratiche commerciali sleali (ai sensi della Direttiva 2005/29/EC e successive modifiche intervenute e salve le normative locali di trasposizione) e degli standard minimi che il Gruppo UniCredit ha fornito alle proprie Legal Entities.</p>	
25			
	PROGRAMMAZIONE CON IL LINGUAGGIO PYTHON	<p>Moduli: 1 Monte ore: 14,00 Modalità didattica: Aula Virtuale</p> <p>Il progetto si prefigge la finalità di mettere i partecipanti nelle condizioni di poter creare ed utilizzare applicazioni basate sul linguaggio Python, sfruttando la facilità e soprattutto le caratteristiche di interoperabilità che questo linguaggio consente con quelli esistenti sul mercato.</p>	
26			
FORMAZIONE	27	FORMAZIONE AML - Know Your Customer & Transaction Monitoring	<p>Moduli: 2 Monte ore: 24,00 Modalità didattica: Aula Virtuale</p>

		La formazione specialistica AML per le strutture Operations Italy ha come finalità principale quella di garantire una formazione adeguata e aggiornata ai colleghi che operano nei Central Team Ops a servizio delle attività generali della rete commerciale. Il monitoraggio delle transazioni finanziarie rappresenta un pilastro fondamentale per istituzioni finanziarie e aziende impegnate nella prevenzione e nel rilevamento di attività sospette, in particolare nel contesto del riciclaggio di denaro sporco e del finanziamento del terrorismo. Tramite questa attività di formazione si garantisce agli operatori una costante supervisione e analisi delle transazioni finanziarie al fine di identificare comportamenti anomali o potenzialmente illegali.
28	SPECIALIST TRANSACTION MONITORING - CORSO SPECIALIZZAZIONE AML-TM	<p>Moduli: 1 Monte ore: 11,00 Modalità didattica: Aula Virtuale</p> <p>Il percorso di certificazione si propone di implementare e certificare le conoscenze e competenze in ambito AML - Transaction Monitoring per essere sempre più efficaci nella prevenzione e nel rilevamento di attività sospette, in particolare nel contesto del riciclaggio di denaro sporco e del finanziamento del terrorismo.</p>
29	ADDETTI CENTRAL TEAM KYC - CORSO SPECIALIZZAZIONE ANTIRICICLAGGIO	<p>Moduli: 1 Monte ore: 11,00 Modalità didattica: Aula Virtuale</p> <p>Il progetto si prefigge di fornire un approfondimento formativo concentrato sui temi del riciclaggio di denaro e del finanziamento al terrorismo, affrontandone gli aspetti specifici della governance e dei controlli interni, individuati da organismi di regolamentazione internazionali e locali.</p>
30	SQL - I FONDAMENTALI	<p>Moduli: 1 Monte ore: 14,00 Modalità didattica: Aula Virtuale</p> <p>Il progetto si prefigge di fornire ai partecipanti le nozioni fondamentali sia dei database relazionali che del linguaggio SQL, indipendente da uno specifico prodotto. Si tratta di un corso pratico, all'interno del quale i concetti vengono spiegati con esempi da provare subito in modalità hands-on su due tra i più popolari sistemi di database relazionali (PostgreSQL e MS SQL Server).</p>
31	ONBOARDING CONSULENTE FIRST	<p>Moduli: 1 Monte ore: 30,00 Modalità didattica: Aula</p>

		<p>Il Progetto ha la finalità di supportare i nuovi colleghi che entreranno nel ruolo Consulente First del Mercato Retail nell'acquisizione delle competenze tecniche e gestionali necessarie a gestire al meglio la consulenza al il cliente ed il portafoglio assegnato: gli strumenti a supporto, la gestione della relazione con il cliente e la consulenza allargata a 360° dei bisogni della clientela Affluent di Unicredit.</p>
32	ONBOARDING CONSULENTE INVESTIMENTI	<p>Moduli: 1 Monte ore: 15,00 Modalità didattica: Aula</p> <p>Il progetto ha la finalità di accogliere le nuove nomine del Ruolo di Consulente Investimenti e metterle in grado di individuare ed acquisire competenze tecniche e gestionali necessarie per agire il nuovo ruolo. Il ruolo ha una importanza focale all'interno del mercato in quanto accoglierà clientela indivisa e clientela gestita da consulenti first con un nuovo portafoglio top e lower top.</p>
33	ONBOARDING CONSULENTE BUSINESS RETAIL	<p>Moduli: 1 Monte ore: 15,00 Modalità didattica: Aula</p> <p>Il progetto ha la finalità di accogliere le nuove nomine del Ruolo di Consulente Business Retail e metterle in grado di individuare ed acquisire competenze tecniche e gestionali necessarie per agire il nuovo ruolo. Il Consulente Business Retail può essere inquadrato in Sede e Filiale, a riporto o del Direttore di Sede o del Direttore di Filiale, ed avrà un portafoglio con nuclei di clienti business (POE del Mercato) operando in circolarità sui propri clienti portafogliati ed avrà facoltà creditizie allineate con quelle previste per il Direttore di Filiale (Lending Risk). Essendo inoltre un ruolo target MiFID AML rendono il progetto dell'onboarding essenziale.</p>
34	ONBOARDING CONSULENTE PERSONAL	<p>Moduli: 1 Monte ore: 52,50 Modalità didattica: Aula</p> <p>Il progetto ha la finalità di favorire l'inserimento in ruolo dei Consulenti Personal tramite il rafforzamento delle capacità di comunicazione e di adottare lo stile comunicativo più appropriato alle caratteristiche del cliente. Il percorso utilizza come tecnica d'aula quella del role playing, al fine di favorire l'immediata applicabilità degli apprendimenti maturati nella realtà quotidiana.</p>
35	ONBOARDING GESTORE CORPORATE	<p>Moduli: 6 Monte ore: 473,00 Modalità didattica: Aula, Aula Virtuale</p> <p>Il Progetto è costituito da un programma di formazione specialistico con l'obiettivo di accompagnare i colleghi nel nuovo ruolo e contesto, fornendo loro gli strumenti e le competenze chiave necessarie ad agire con la massima efficacia il ruolo ricoperto.</p>
36	ONBOARDING VICE AREA MANAGER CORPORATE	<p>Moduli: 2 Monte ore: 30,00 Modalità didattica: Aula</p>

		<p>Il Progetto si compone di un programma di formazione specialistico con l'obiettivo di accompagnare i colleghi nel nuovo ruolo e contesto e fornire gli strumenti e le competenze chiave necessarie ad agire con la massima efficacia il ruolo ricoperto.</p>
37	ONBOARDING SENIOR MANAGER SVILUPPO	<p>Moduli: 2 Monte ore: 30,00 Modalità didattica: Aula</p>
		<p>Il Progetto consta di un programma di formazione specialistico con l'obiettivo di accompagnare i colleghi nel nuovo ruolo e contesto e fornire gli strumenti e le competenze chiave necessarie ad agire con la massima efficacia il ruolo ricoperto.</p>
38	ONBOARDING SPECIALISTA AGRIBUSINESS	<p>Moduli: 1 Monte ore: 22,50 Modalità didattica: Aula</p>
		<p>Il Progetto consta di un programma di formazione specialistico con l'obiettivo di accompagnare i colleghi nel nuovo ruolo e contesto e fornire gli strumenti e le competenze chiave necessarie ad agire con la massima efficacia il ruolo ricoperto.</p>
39	ONBOARDING PRIVATE BANKER	<p>Moduli: 1 Monte ore: 30,00 Modalità didattica: Aula</p>
		<p>Il progetto ha la finalità di accogliere le nuove nomine del Ruolo di Private Banker e metterle in grado di individuare ed acquisire le competenze chiave, tecniche e gestionali, necessarie ad agire il nuovo ruolo.</p>
40	ONBOARDING WEALTH & PRIVATE/CUSTOMER ASSISTANT	<p>Moduli: 1 Monte ore: 15,00 Modalità didattica: Aula</p>
		<p>Il progetto ha la finalità di accogliere le nuove nomine del Ruolo di Private/Wealth Management Customer Assistant e metterle in grado di individuare ed acquisire le competenze chiave, tecniche e gestionali, necessarie ad agire il nuovo ruolo</p>
41	ONBOARDING DIRETTORE DI FILIALE	<p>Moduli: 1 Monte ore: 30,00 Modalità didattica: Aula</p>
		<p>Il Progetto ha la finalità di favorire il percorso di inserimento nel Ruolo di Direttore di Filiale, primo ruolo manageriale della rete Retail. Il corso si focalizza sulle competenze tecniche e gestionali necessarie ad organizzare e portare avanti le attività e il raggiungimento dei risultati di business della filiale.</p>
42	ONBOARDING VICE DIRETTORE OPERATIVO	<p>Moduli: 1</p>

		Monte ore: 6,00 Modalità didattica: Aula Virtuale
		Il progetto ha la finalità di favorire l'inserimento in ruolo dei Vice Direttori Operativi tramite il rafforzamento delle competenze legate all'operatività quotidiana a sua volta legata alla qualità operativa. L'intervento formativo è focalizzato sulle principali attività che il Vice Direttore Operativo deve mettere in campo, sulle priorità e sugli strumenti disponibili.
43	UPSKILLING CONSULENTE FIRST	Moduli: 2 Monte ore: 60,00 Modalità didattica: Aula
		Il progetto ha la finalità di favorire l'accrescimento e il consolidamento delle competenze tecniche e gestionali dei colleghi inseriti nel ruolo Consulente First, focalizzandosi sulle competenze necessarie a passare da una consulenza solo sugli investimenti ad una consulenza patrimoniale.
44	UPSKILLING CONSULENTE INVESTIMENTI	Moduli: 2 Monte ore: 30,00 Modalità didattica: Aula
		Il progetto ha la finalità di favorire l'accrescimento e il consolidamento delle competenze tecniche e gestionali dei colleghi inseriti nel ruolo Consulente Investimenti, focalizzandosi sulle competenze necessarie a passare da una consulenza solo sugli investimenti ad una consulenza patrimoniale.
45	UPSKILLING CONSULENTE PROTEZIONE	Moduli: 2 Monte ore: 30,00 Modalità didattica: Aula
		Il progetto ha la finalità di favorire l'accrescimento e il consolidamento delle competenze tecniche e gestionali dei colleghi inseriti nel ruolo Consulente Protezione, focalizzandosi sulle competenze necessarie a gestire una consulenza patrimoniale.
46	UPSKILLING CONSULENTE BUSINESS RETAIL	Moduli: 2 Monte ore: 172,50 Modalità didattica: Aula
		Il progetto ha la finalità di favorire l'accrescimento e il consolidamento delle competenze tecniche e gestionali dei colleghi inseriti nel ruolo Consulente Business Retail, focalizzandosi sulle competenze necessarie a gestire una consulenza patrimoniale.
47	UPSKILLING GESTORE AGRIBUSINESS	Moduli: 1 Monte ore: 120,00 Modalità didattica: Aula

		<p>Il progetto ha la finalità di favorire l'accrescimento e il consolidamento delle competenze tecniche e gestionali dei colleghi inseriti nel ruolo Gestore Agribusiness, focalizzandosi sull'analisi e valutazione dell'impresa agricola al fine di articolare una proposta commerciale efficace.</p>
48	UPSKILLING GESTORE TOP CORPORATE E KEY CLIENTS	<p>Moduli: 5 Monte ore: 167,00 Modalità didattica: Aula, FAD</p> <p>Il Progetto consta di un programma di formazione di Upskilling specialistico con l'obiettivo di accompagnare il Gestore Top/Key Clients al consolidamento di competenze tecniche e gestionali finalizzate a costruzione di strategie di business condivise con ruoli apicali delle aziende con fatturati da 50M a 1B</p>
49	UPSKILLING BANKER WM & PRIVATE	<p>Moduli: 9 Monte ore: 150,00 Modalità didattica: Aula</p> <p>Il percorso formativo è dedicato ai Banker dei segmenti Wealth Management & Private Banking con una seniority nel ruolo di almeno un anno. L'intervento formativo è stato richiesto e sponsorizzato dall'Head of WM&PB con l'obiettivo di garantire un elevato livello di competenza valorizzando la seniority e le competenze possedute. Un assessment di orientamento online permetterà di individuare i moduli formativi idonei a sviluppare altre competenze. L'esito del test sarà una guida per la scelta dei moduli da fruire, tranne per i moduli: "Analisi di scenario per le scelte di portafoglio" e "Le neuroscienze applicate alla finanza comportamentale" rivolti a tutte le risorse individuate con l'obiettivo di costruire una base comune di competenze.</p>
50	PRIVATE PROTECTION	<p>Moduli: 1 Monte ore: 16,00 Modalità didattica: Aula</p> <p>Il percorso formativo è dedicato agli IPA, Insurance Protection Advisor, gli Specialisti Protezione Private delle 7 Region. L'intervento formativo ha l'obiettivo di garantire un elevato livello di competenza valorizzando la seniority e le competenze possedute al fine di affiancare e supportare i gestori per rispondere in modo adeguato alle esigenze di Protezione dei clienti Private</p>
51	PRIVATE CERTIFICAZIONE AVANZATA	<p>Moduli: 8 Monte ore: 30,00 Modalità didattica: Aula</p> <p>Il percorso formativo è dedicato ai Banker del segmento Private Banking con una seniority nel ruolo di almeno un anno. La Certificazione risponde all'esigenza di promuovere lo sviluppo professionale e l'evoluzione del ruolo del banker in vista di un'offerta di servizi più ampia e sofisticata, con l'obiettivo ultimo di poter proporre alla clientela una consulenza sempre più a valore aggiunto.</p>
52	MANTENIMENTO EFA/EFP - 2024	<p>Moduli: 9 Monte ore: 109,50 Modalità didattica: Aula Virtuale</p>

		Il progetto ha la finalità di garantire l'aggiornamento annuale delle competenze in ambito finanziario ai fini della certificazione EFA (European Financial Advisory). Il percorso annuale di mantenimento EFA/EFP consta di 30 ore di aula (tra fisica e virtuale). Dal 2024 sarà possibile con le stesse ore di corso acquisire anche la certificazione ESG Advisor, e mantenerla con gli stessi corsi validi per il mantenimento EFA/EFP, e il sostenimento di un esame specifico.
53	INVESTMENT ACADEMY CERTIFICATION 2024	<p>Moduli: 1 Monte ore: 30,00 Modalità didattica: FAD</p> <p>Il percorso ha la finalità di garantire l'aggiornamento annuale delle conoscenze richieste dal Regolamento intermediari Consob n. 20307/18 e dagli orientamenti ESMA necessarie per la distribuzione di prodotti finanziari in modo da assicurare la qualità, la tutela e la trasparenza nei confronti dei clienti. Il percorso verte sulle aree tematiche identificate da ESMA e si compone di moduli autoconsistenti.</p>

N	NOME PROGETTO	N.	TITOLO MODULO / I	MODALITA'	NUMERO RISORSE	ORE per edizione	ORE TOTALI (ore per risorse)
1	PEOPLE UNLOCKED PER AREA MANAGER E VICE AREA MANAGER	1	Escape Room	Aula	100	4,00	400,00
		2	People Unlocked AM VAM	Aula	100	11,00	1.100,00
2	PEOPLE UNLOCKED - DIRETTORI DI FILIALE	3	People Unlocked DDF	Aula	150	7,50	1.125,00
		4	UniCredit in Action	Aula Virtuale	150	4,00	600,00
3	PEOPLE UNLOCKED - DIRETTORE DI MERCATO E VICE DIRETTORE COMMERCIALE	5	People Unlocked DDS VDC	Aula	150	7,50	1.125,00
		6	UniCredit in Action	Aula Virtuale	150	4,00	600,00
4	NEW MANAGER ONBOARDING - DDF/HQ	7	Manager Onboarding	Aula	100	15,00	1.500,00
5	PERCORSO NEOASSUNTI 2024	8	Customer Intimacy	Aula	200	7,50	1.500,00
		9	Lavorare in Team	Aula	200	7,50	1.500,00
		10	Induction	Aula	200	3,00	600,00
		11	Generazioni e modelli di relazione nel metaverso	FAD - Metaverso	200	0,75	150,00
6	COACHING ONLINE	12	Coaching	Aula Virtuale	60	4,50	270,00
7	INTRODUZIONE AL COACHING	13	Introduzione al coaching	Coaching	10	7,50	75,00
8	TALENTO DIFFUSO	14	Laboratorio formativo per funzioni centrali	Aula Virtuale	250	4,00	1.000,00
		15	Self efficacy funzioni centrali	Aula	200	4,00	800,00

		16	Self efficacy - laboratorio Talento diffuso	Aula	600	7,00	4.200,00
		17	Self efficacy - laboratorio Talento diffuso per Manager	Aula	200	7,00	1.400,00
9	PEOPLE UNLOCKED - ANTIFRAGILE	18	People Unlocked - Antifragile	Aula	70	7,50	525,00
10	FORMAZIONE P&C	19	Tecniche di colloquio e Gestione del Cliente	Aula	50	7,50	375,00
		20	Recruiting	Aula	25	7,50	187,50
		21	Labour Policies & Industrial Relation	Aula	25	4,50	112,50
11	INTELLIGENZA ARTIFICIALE E MACHINE LEARNING NEL SETTORE BANCARIO: MODELLAZIONE, APPLICAZIONI E IMPATTI	22	Machine learning, data modeling e intelligenza artificiale generativa	Aula Virtuale	50	3,00	150,00
		23	Applicazione dei concetti di Machine Learning nella realtà operativa e delle realtà di Business – modulo 1	Aula Virtuale	50	3,00	150,00
		24	Applicazione dei concetti di Machine Learning nella realtà operativa e delle realtà di Business – modulo 2	Aula Virtuale	50	3,00	150,00
		25	Impatti della I.A. e del Machine Learning sul sistema bancario	Aula Virtuale	50	3,00	150,00
12	AGILE MINDSET PER ACCOGLIERE IL CAMBIAMENTO E AFFRONTARE LA COMPLESSITÀ	26	Gestione della velocità del cambiamento	Aula Virtuale	50	3,00	150,00
		27	Come sviluppare l'agilità di apprendimento in tutta l'organizzazione	Aula Virtuale	50	3,00	150,00
		28	L'evoluzione della comunicazione nelle organizzazioni complesse	Aula Virtuale	50	3,00	150,00
		29	Come coinvolgere il team e le persone nel cambiamento	Aula Virtuale	50	3,00	150,00
13	FISCALITA' PER IL WELFARE AZIENDALE	30	Welfare aziendale: cenni normativi	Aula Virtuale	50	2,50	125,00
		31	Welfare aziendale: Come utilizzare le somme destinate a Conto Welfare	Aula Virtuale	50	2,00	100,00
		32	Welfare aziendale: Fringe benefit e Conclusioni	Aula Virtuale	50	2,00	100,00
14	PROGETTARE LA FORMAZIONE NELL'EPOCA DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE. METODI E STRUMENTI PER CREARE PERCORSI FORMATIVI INTEGRATI IN MODALITÀ MISTA (AULA FISICA, VIRTUALE E FAD).	33	Competenze, obiettivi strategici e processo di progettazione didattica nell'epoca della trasformazione digitale	Aula	20	7,50	150,00
		34	Analisi preliminare, mappa concettuale e albero degli obiettivi didattici	Aula	20	7,50	150,00
		35	Il sistema di valutazione e il diagramma di flusso del percorso formativo	Aula Virtuale	20	5,00	100,00
		36	Digital Learning e dintorni: strumenti di delivery e nuove frontiere tecnologiche per progettare percorsi formativi integrati	Aula	20	7,50	150,00

		37	La valutazione di un percorso formativo: dalle prove all'attività di metavalutazione	Aula Virtuale	20	3,00	60,00
		38	La creazione di contenuti digitali per l'apprendimento	Aula Virtuale	20	3,00	60,00
		39	Modelli di comunicazione sincrona e asincrona	Aula Virtuale	20	3,00	60,00
15	ESG CORPORATE ADVISING CERTIFICATION	40	ESG CORPORATE ADVISING CERTIFICATION - prima parte	Seminari e Convegni	200	13,00	2.600,00
		41	ESG CORPORATE ADVISING CERTIFICATION seconda parte	Aula	200	12,00	2.400,00
16	EU TAXONOMY	42	ESG Client Engagement Lab	Seminari e Convegni	200	2,50	500,00
17	FORMAZIONE TECNICA FIGURE SPECIALISTICHE ESG IN ITALIA	43	Introduzione alla sostenibilità	Aula	15	4,00	60,00
		44	Modelli e strumenti di quantificazione e misurazione degli impatti	Aula	15	4,00	60,00
		45	Modelli e strumenti di quantificazione e misurazione degli impatti - Gestione delle risorse aziendali	Aula	15	4,00	60,00
		46	Efficientamento e transizione energetica	Aula	15	7,50	112,50
18	GRADUATE PROGRAM	47	Macroeconomic skills	Aula	30	7,50	225,00
		48	Strategic Skills	Aula	30	7,50	225,00
		49	Design Thinking	Aula	30	7,50	225,00
19	COMUNICAZIONE STRATEGICA E NEGOZIAZIONE	50	Comunicazione Strategica e Negoziazione	Aula	200	7,00	1.400,00
20	BRANCH EXPERIENCE	51	Branch Experience	Aula	100	7,00	700,00
21	LEAN SIX SIGMA	52	Lean Six Sigma Green Belt	Aula	15	35,00	525,00
		53	Lean Six Sigma Black Belt	Aula	15	35,00	525,00
		54	Lean Six Sigma Master Black Belt	Aula	5	75,00	375,00
22	PROMOTORI FINANZIARI	55	Diritto del mercato finanziario e degli intermediari	Aula	40	7,00	280,00
		56	Disciplina dei consulenti finanziari	Aula	40	7,00	280,00
		57	Nozioni di matematica finanziaria e di economia del mercato	Aula	40	7,00	280,00
		58	Strumenti finanziari	Aula	40	7,00	280,00
		59	Operatività bancaria e altri intermediari	Aula	40	7,00	280,00
		60	Costruzione del portafoglio	Aula	40	7,00	280,00
23	EMPOWERMENT - CERTIFICAZIONE SULLA GESTIONE DEL RISCHIO DI CREDITO – PRIMO LIVELLO	61	La risposta della banca ai fabbisogni semplici dell'impresa	Aula	200	2,50	500,00
		62	La gestione andamentale: analisi e strumenti di contenimento del rischio	Aula	200	6,50	1.300,00

		63	La valutazione del merito di credito di un'impresa con fabbisogni semplici	Aula	200	18,50	3.700,00
		64	Bilancio nel profilo quantitativo del cliente impresa: l'analisi di bilancio	Aula	200	10,00	2.000,00
24	EMPOWERMENT - CERTIFICAZIONE SULLA GESTIONE DEL RISCHIO DI CREDITO – SECONDO LIVELLO	65	Analisi dei bilanci consolidati dei gruppi di imprese Corporate	Aula	100	6,50	650,00
		66	Analisi prospettica dell'impresa Business Plan	Aula	100	6,50	650,00
		67	Risposta della banca ai fabbisogni delle imprese Corporate	Aula	100	6,00	600,00
		68	La gestione andamentale delle imprese Corporate	Aula	100	6,50	650,00
		69	Valutazione del merito creditizio delle imprese Corporate	Aula	100	6,25	625,00
25	COMPLIANCE - UNFAIR COMMERCIAL PRACTICES	70	Unfair Commercial Practices	FAD	15.000	0,50	7.500,00
26	PROGRAMMAZIONE CON IL LINGUAGGIO PYTHON	71	Programmazione con il linguaggio Python	Aula Virtuale	10	14,00	140,00
27	FORMAZIONE AML - Know Your Customer & Transaction Monitoring	72	Formazione AML - Know Your Customer	Aula Virtuale	20	12,00	240,00
		73	Formazione AML - Transaction Monitoring	Aula Virtuale	20	12,00	240,00
28	SPECIALIST TRANSACTION MONITORING - CORSO SPECIALIZZAZIONE AML-TM	74	Specialist AML-TM Transaction Monitoring	Aula Virtuale	20	11,00	220,00
29	ADDETTI CENTRAL TEAM KYC - CORSO SPECIALIZZAZIONE ANTIRICICLAGGIO	75	Addetti Central Team KYC - Corso Specializzazione Antiriciclaggio	Aula Virtuale	20	11,00	220,00
30	SQL - I FONDAMENTALI	76	SQL - I fondamentali	Aula Virtuale	10	14,00	140,00
31	ONBOARDING CONSULENTE FIRST	77	Onboarding Consulente First	Aula	40	15,00	600,00

32	ONBOARDING CONSULENTE INVESTIMENTI	78	Onboarding Consulente Investimenti	Aula	40	7,50	300,00
33	ONBOARDING CONSULENTE BUSINESS RETAIL	79	Onboarding consulente Business Retail	Aula	40	7,50	300,00
34	ONBOARDING CONSULENTE PERSONAL	80	Onboarding Consulente Personal	Aula	150	7,50	1.125,00
35	ONBOARDING GESTORE CORPORATE	81	Ruolo, Modello di Servizio, Pianificazione e Programmazione Avanzata	AULA	200	7,50	1.500,00
		82	Misure di Rischio e Pricing	AULA	500	7,50	3.750,00
		83	Prodotti - Modulo Protezione Danni - Corporate	Aula	100	4,00	400,00
		84	Commercial Mindset	Aula	500	7,50	3.750,00
		85	Formazione Polizza Crediti Commerciali	Aula Virtuale	80	2,00	160,00
		86	Prodotti - Modulo Investimenti - Corporate	Aula Virtuale	260	6,00	1.560,00
36	ONBOARDING VICE AREA MANAGER CORPORATE	87	Onboarding Nuovo Modello di Servizio Corporate - Vice Area Manager Corporate	Aula	40	7,50	300,00
		88	Misure di Rischio e Pricing	Aula	40	7,50	300,00
37	ONBOARDING SENIOR MANAGER SVILUPPO	89	Ruolo, Modello di Servizio e Modello di Sviluppo Prospect	Aula	60	7,50	450,00
		90	Misure di Rischio e Pricing	Aula	20	7,50	150,00
38	ONBOARDING SPECIALISTA AGRIBUSINESS	91	Ruolo, Modello di Servizio e Modello di Sviluppo Prospect	Aula	20	7,50	150,00
39	ONBOARDING PRIVATE BANKER	92	Onboarding Private Banker	Aula	20	15,00	300,00
40	ONBOARDING WEALTH & PRIVATE/CUSTOMER ASSISTANT	93	Onboarding Private/Customer Assistant	Aula	12	15,00	180,00
41	ONBOARDING DIRETTORE DI FILIALE	94	Onboarding Direttore di filiale	Aula	40	15,00	600,00
42	ONBOARDING VICE DIRETTORE OPERATIVO	95	Onboarding Ruolo Vice Direttore Operativo	Aula virtuale	20	6,00	120,00
43	UPSKILLING CONSULENTE FIRST	96	Upskilling Consulente First - La Consulenza Patrimoniale modulo 1	Aula	20	7,50	150,00
		97	Upskilling Consulente First - La Consulenza Patrimoniale modulo 2	Aula	150	7,50	1.125,00
44	UPSKILLING CONSULENTE INVESTIMENTI	98	Upskilling Consulente Investimenti - La Consulenza Patrimoniale modulo 1	Aula	20	7,50	150,00

		99	Upskilling Consulente Investimenti - La Consulenza Patrimoniale modulo 2	Aula	50	7,50	375,00
45	UPSKILLING CONSULENTE PROTEZIONE	100	Upskilling Consulente Protezione - La Consulenza Patrimoniale modulo 1	Aula	20	7,50	150,00
		101	Upskilling Consulente Protezione - La Consulenza Patrimoniale modulo 2	Aula	50	7,50	375,00
46	UPSKILLING CONSULENTE BUSINESS RETAIL	102	Upskilling Consulente Business Retail - La Consulenza Patrimoniale modulo 1	Aula	400	7,50	3.000,00
		103	Upskilling Consulente Business Retail - La Consulenza Patrimoniale modulo 2	Aula	50	7,50	375,00
47	UPSKILLING GESTORE AGRIBUSINESS	104	Specializzazione Agribusiness	Aula	160	15,00	2.400,00
48	UPSKILLING GESTORE TOP CORPORATE E KEY CLIENTS	105	Asset Liability Management, Transaction & Payments Strategic Advisory	Aula	80	7,5	600,00
		106	M&A	Aula	80	7,5	600,00
		107	Capital Markets	Aula	80	7,5	600,00
		108	Industry	FAD	100	2	200,00
		109	Strategic Finance management	Aula	200	7,5	1.500,00
49	UPSKILLING BANKER WM & PRIVATE	110	Analisi di scenario per le scelte di portafoglio	Aula	130	7,50	975,00
		111	Le neuroscienze applicate alla finanza comportamentale: Strategia per una relazione personalizzata	Aula	130	7,50	975,00
		112	La consulenza patrimoniale	Aula	50	7,50	375,00
		113	Creazione di valore: strumenti per supportare le aziende	Aula	50	7,50	375,00
		114	Creazione di valore: la relazione strategica con l'imprenditore	Aula	50	7,50	375,00
		115	Mercati finanziari & trend	Aula	50	7,50	375,00
		116	ESG: lending & finanza sostenibile	Aula	50	7,50	375,00
		117	Family Governance	Aula	50	7,50	375,00
		118	Pitching	Aula	50	7,50	375,00
50	PRIVATE PROTECTION	119	Private Protection	Aula	7	16,00	112,00
51	PRIVATE CERTIFICAZIONE AVANZATA	120	Pianificazione Patrimoniale	Aula	10	7,00	70,00
		121	Innovazione nella Corporate Finance	Aula	10	4,00	40,00
		122	Private Markets	Aula	10	4,00	40,00
		123	Real Estate	Aula	10	2,00	20,00
		124	Pleasure Assets	Aula	10	2,00	20,00
		125	Digital Assets	Aula	10	4,00	40,00
		126	Comunicazione Efficace	Aula	10	3,00	30,00
		127	Gestire il dissenso e i conflitti di comunicazione nelle interazioni online e offline	Aula	10	4,00	40,00

52	MANTENIMENTO EFA/EFP - 2024	128	Definizioni chiave, evoluzione e fattori di sviluppo	Aula Virtuale	80	4,00	320,00
		129	Fattori ESG e impatto sull'analisi e valutazione dei titoli azionari e obbligazionari	Aula Virtuale	80	3,50	280,00
		130	Approcci e strategie di investimento sostenibile/investimento ESG. La strategia di engagement per rafforzare l'importanza delle questioni di sostenibilità a livello di società	Aula Virtuale	80	4,00	320,00
		131	OICR, fondi comuni di investimento sostenibili/ESG e i principali benchmark ESG	Aula Virtuale	80	3,50	280,00
		132	Principali esempi di investimento ad impatto: i Green Bonds e i Social Bonds. Breve analisi di ulteriori prodotti finanziari sostenibili	Aula Virtuale	80	4,00	320,00
		133	Impatti normativi e regolamentari rilevanti per imprese di investimento e financial advisors connessi all'integrazione degli aspetti ESG	Aula Virtuale	80	3,50	280,00
		134	Simulazione esame ESG	Aula Virtuale	80	7,00	560,00
		135	Ripensare l'investimento obbligazionario nell'asset allocation del ciclo economico post pandemico	Aula Virtuale	80	4,00	320,00
		136	Wealth Management: area strategica di business nella Banca del terzo millennio	Aula Virtuale	80	3,00	240,00
53	INVESTMENT ACADEMY CERTIFICATION 2024	137	Investment Academy Certification 2024	FAD	5000	30,00	150.000,00

Il nuovo Piano di Formazione "**Formazione Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro - 2024**" prevede progetti in continuità con il Piano Formativo Salute e Sicurezza presentato a FBA da UniCredit lo scorso dicembre, e include iniziative di natura obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, previste dal D.Lgs. 81/2008. Nello specifico, il Piano si compone di progetti formativi che affrontano le specifiche aree tematiche relative alla prevenzione degli incendi e al primo soccorso, nonché alla formazione prevista per i lavoratori e preposti

Modalità didattica:

Il Piano si avvale di formazione d'aula.

Numero dipendenti interessati previsti: 450

Monte ore: 1.270

Aziende interessate: UniCredit S.p.A.

Durata: 12 mesi (salvo proroga)

01	FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA 2024	Moduli:	8
		Monte ore:	1270,00
		Modalità didattica:	Aula
		Anche per il 2024, UniCredit prosegue con il Progetto Salute e Sicurezza sul Lavoro con la finalità di sviluppare le conoscenze e le competenze necessarie per svolgere la propria mansione, evitando i danni per la salute derivabili dagli eventuali rischi presenti in azienda e connessi all'attività lavorativa in ottemperanza a quanto previsto dal D.Lgs 81/2008. Altrettanto, vengono acquisite le giuste competenze utili alla lotta antincendio, agli adempimenti di primo soccorso nei luoghi di lavoro e di provvedere all'evacuazione dei lavoratori in caso di pericolo grave ed immediato	

N	NOME PROGETTO	N.	TITOLO MODULO	MODALITA'	NUMERO RISORSE	ORE PER EDIZIONE	ORE TOTALI (ore per risorse)
1	FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA 2024	1	Formazione Antincendio liv. 2	aula	350	8	2.800,00
		2	Formazione Antincendio liv. 3	aula	35	16	560,00
		3	Primo Soccorso	aula	350	12	4.200,00
		4	Formazione Richiamo formativo di Primo Soccorso	aula	350	4	1.400,00
		5	Formazione Preposti	aula	170	8	1.360,00
		6	Formazione Lavoratori	aula	270	8	2.160,00
		7	Formazione richiamo antincendio liv. 2	aula	450	5	2.250,00
		8	Formazione richiamo antincendio liv. 3	aula	200	8	1.600,00